

**REGULAMIN KONKURSU „Świętuj Dzień Kobiet” NA TERENIE CENTRUM NOWE  
CZYŻYNY W KRAKOWIE  
(„REGULAMIN”  
PREAMBUŁA**

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie zwanym dalej „**Konkuresem**” organizowanych na terenie Centrum Nowe Czyżyny znajdującego się w Krakowie przy ul. Mieczysława Medweckiego 2 („**Centrum**”).

Celem Konkursu jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów w Centrum.

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Każdy z uczestników Konkursu zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia uczestnika Konkursu od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora, o którym mowa w § 2 niniejszego Regulaminu, w tym osób działających na zlecenie Organizatora, w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Konkursu.

**§ 2**

**ORGANIZATOR**

Organizatorem Konkursu jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków sp.k. z siedzibą w Warszawie, adres ul. Marszałkowska 107, 00-110 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645847, NIP: 527 248 52 21, REGON: 140194659 („**Organizator**”).

**§ 3**

**CZAS TRWANIA KONKURSU**

Konkurs odbędzie się w dniach 7 – 8 marca 2025 r. w godzinach 11:00 – 19:00 (**„Czas Trwania Konkursu”**) podczas prowadzonej na terenie Centrum akcji promocyjnej „Świętuj Dzień Kobiet” , o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu

**§ 4**

**UCZESTNICY KONKURSU**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
  - a) ukończyła 18 rok życia;
  - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) spełni warunki, o których mowa w § 5 ust.1 niniejszego Regulaminu oraz nie podlega wyłączeniu stosownie do ust. 3 poniżej.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum oraz inne osoby i podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu traci on prawo do nagrody, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.

## § 5

### ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
  - a) być zarejestrowanym i aktywnym użytkownikiem aplikacji mobilnej Nowe Czyżyny dostępnej do pobrania w GooglePlay oraz AppStore,
  - b) wziąć udział w akcji promocyjnej „Odbierz Kalendarz Adwentowy” zgodnie z **Regulaminem Aplikacji Nowe Czyżyny wraz z Edycją Okresową do Regulaminu Aplikacji Nowe Czyżyny, które stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,**
  - c) w Czasie Trwania Konkursu udać się do punktu obsługi konkursu, znajdującym się na pasażu przy sklepie Carrefour („**Punkt Obsługi Konkursu**”)
  - d) odebrać Kupon Konkursowy („Kupon”) i wykonać zadanie konkursowe („Zadanie”) polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „*Opisz jak chciał/abyś spędzić wymarzony Dzień Kobiet*”
  - e) prawidłowo wypełnić Kupon i wrzucić go do urny dostępnej w Punkcie Obsługi Konkursu do dnia 8 marca 2025 r. do godziny 19.00. Przez prawidłowe wypełnienie Kuponu uważa się czytelne wypełnienie wszystkich pól znajdujących się na Kuponie, w tym podanie imienia, nazwiska i numeru telefonu Uczestnika Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik ma prawo do odbioru maksymalnie 1 Kuponu w Czasie Trwania Konkursu.
2. Zadanie będzie oceniane przez Organizatora według kryteriów pomysłowości, ekspresji i oryginalności. Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora wybierze 3 (trzech) laureatów, to jest: laureata pierwszego miejsca, laureata drugiego miejsca i laureata trzeciego miejsca.
3. Punkt Obsługi Konkursu będzie otwarty w Czasie Trwania Konkursu w godzinach 11:00-19:00

## § 6

### NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator przewiduje 3 (trzy) nagrody :
  - I. **Nagroda za zajęcie pierwszego miejsca - Prostownica Airstrait Dyson** o wartości 1 999,00 zł brutto
  - II. **Nagroda za zajęcia drugiego miejsca – Suszarka Supersonic Nural Dyson** o wartości 1 998,00 zł brutto
  - III. **Nagroda za zajęcie trzeciego miejsca - Suszarka Touch Flow Sense Beautifly** o wartości 999,00 zł brutto.

2. W ramach Konkursu nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
3. Organizator działający jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagroda zostanie wydana Zwycięzcy zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm).
4. Spośród wszystkich Kuponów ustanowiona przez Organizatora Komisja Konkursowa dokona do dnia 14 marca 2025 r. do godziny 15:00 wyboru laureatów, zgodnie z kryteriami opisanymi §5 ust 2. Po wyborze laureatów, Komisja dokona dodatkowo wyboru 3 laureatów rezerwowych. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.nowe-czynny.pl](http://www.nowe-czynny.pl) do dnia 14 marca 2025 r.
5. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora tożsamości Uczestnika, prawidłowości wypełnionego Kuponu oraz stwierdzeniu braku przesłanek wykluczających go od udziału w Konkursie. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie na numer telefonu wskazany w Kuponie i wezwani do osobistego odbioru nagrody w Biurze Dyrekcji Centrum – Dział Marketingu do dnia 24 marca 2025 r. do godz. 15.00. Jeżeli po weryfikacji danych Uczestnika będącego laureatem okaże się, że zachodzi któraś z poniższych sytuacji: nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie odbiera informacji o wygranej nagrodzie, nie spełnia warunków niniejszego Regulaminu, nie przyjmuje nagrody, to laureat ten traci prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana osobie z listy laureatów rezerwowych według kolejności listy rezerwowej.
6. Odbiór Nagrody nastąpi po podpisaniu protokołu, w którym Uczestnik pokwituje odbiór Nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.

## §7

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia ich zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane zgłaszającego (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: „Świętuj Dzień Kobiet”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## § 8

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora

Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [krzysztof.dadura@weblaw.pl](mailto:krzysztof.dadura@weblaw.pl)

2. Dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu i wydania Nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 10 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, pesel Uczestnika oraz podpis Uczestnika.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Czas Trwania Konkursu oraz 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Konkurs, dla celów podatkowych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: [krzysztof.dadura@weblaw.pl](mailto:krzysztof.dadura@weblaw.pl). Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Czyżyny oraz w Punkcie Obsługi Konkursu.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkurs zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.

Załączniki:

Załącznik nr 1. **Regulamin Aplikacji Nowe Czyżyny wraz z Edycją Okresową do Regulaminu Aplikacji Nowe Czyżyny**